



## Výzva k podání nabídky

1. **Název zakázky:**  
Zvýšení informovanosti koncových spotřebitelů o zvěřině  
- vzdělávací a mediální kampaň na podporu zvěřiny.
2. **Předmět veřejné zakázky:**  
Rozhlasová inzerce – propagace možností zakoupení, přípravy, výhod a společenských přínosů konzumace zvěřiny a pozvánka na akce, na kterých proběhne program na podporu zvěřiny.
3. **Datum vyhlášení:** 13. 5. 2021
4. **Zadavatel:** Českomoravská myslivecká jednota, z.s.; Lešanská 1176/2a; 141 00 Praha 4 – Chodov (doručovací adresa)
5. **Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:**  
Ing. Jiří Janota, předseda ČMMJ, z.s.; E-mail: [predseda@cmmj.cz](mailto:predseda@cmmj.cz)
6. **Kontaktní osoba zadavatele:** Bc. Andrea Güttlerová; Tel: +420 727 828 739; E-mail: [andrea.guttlerova@cmmj.cz](mailto:andrea.guttlerova@cmmj.cz)
7. **Lhůta pro podání nabídek:** 26. 5. 2021 do 14.00 hod.
8. **Předběžná cena:**  
Výroba spotů                      22 000 Kč vč. DPH  
Rozhlasové vysílání            433 440 Kč vč. DPH
9. **Hodnotící kritéria:** Výše nabídkové ceny při splnění všech požadavků zadavatele uvedených ve výzvě.
10. **Požadavek na písemnou formu nabídky:**  
Součástí nabídky musí být: media plán, předpokládaný zásah poslechovosti, cenová nabídka rozdělena na rozhlasovou inzerci a výrobu, návrh smlouvy.  
Nabídku je nutno předložit poštou nebo osobně na adresu zadavatele, popřípadě poslat elektronicky na e-mail [andrea.guttlerova@cmmj.cz](mailto:andrea.guttlerova@cmmj.cz)

V Praze 13.5. 2021

Ing. Jiří Janota, předseda ČMMJ

Českomoravská myslivecká jednota  
JAN GMANNOVA 28, 115 25 PRAHA 1

## Upřesnění požadavků:

Výroba 8 druhů rozhlasových spotů v délce 20 vteřin, vysílání na většině území ČR. Součástí spotů bude mluvit (částečně tvář kampaně Jaroslav Sapík, kterého zajistí dle plánu vybraného uchazeče zadavatel. (honorář Jaroslava Sapíka není součástí nabídky)

Předpoklad 4–6 zvacích spotů na akce a 2-4 na propagaci zvěřiny. Zadavatel si vyhrazuje právo změny. S ohledem na aktuální situaci v souvislosti s opatřeními pro Covid -19. (akce mohou být zrušeny nebo zadavatelem změněny)

Akce:

11. 8.2021	Prima Fresh festival, Liberec, 10. -11.8. 2021
14.8.2021	Prima fresh festival, Plzeň, 14.-15.8. 2021
21.8.2021	Letní Flora Olomouc, 19. -22.8. 2021
28.8.2021	Země živitelka, České Budějovice, 26. -31. 8. 2021
29.8.2021	Prima Fresh festival Pardubice, 28 -29. 8. 2021
11.9.2021	Zahrada Čeh, Litoměřice 10.-18.9. 2021

Poslechovost: nejméně 1204 odvysílaných repríz spotů na většině území ČR, zásah 1 200 000 posluchačů.

Předpokládané období kampaně: 06–11/2021